

Agir
ensemble
au cœur de vos
ambitions

RAPPORT RSE annuel

Juillet 2023 - Juin 2024



LBA
WALTER FRANCE



AGIR ENSEMBLE

NOTRE ENGAGEMENT LUCIE

Notre labellisation LUCIE témoigne de notre volonté de mener à bien des actions concrètes au service de la vision et de la Raison d'être de notre cabinet.

Ils'agitpournousd'intégrerdansnotreorganisationgénérale, notresystème de gouvernance et nos actions professionnelleslesprincipesessentielsdenotreprojetcabinet.

Ce rapport annuel 2023 / 2024 marque la continuité et le renforcement de toutes nos actions initiées depuis 2 ans.

DÉVELOPPER
L'ÉTHIQUE
AU COEUR DE
NOTRE
ORGANISATION

AGIR
EN EMPLOYEUR
RESPONSABLE

AVOIR
UN IMPACT
POSITIF SUR
NOTRE
TERRITOIRE

AGIR ENSEMBLE

- **Agir** pour développer l'éthique au coeur de notre organisation
Développer une éthique au cœur de notre organisation est crucial pour garantir la confiance, la transparence, et la durabilité.
- **Agir** en employeur responsable
S'engager envers le bien-être de ses salariés, de respecter les normes éthiques, et de promouvoir un environnement de travail équitable et inclusif.
- **Agir** en acteur responsable sur notre territoire
S'engager activement dans le développement durable, le bien-être de la communauté, et la préservation de l'environnement.

DÉVELOPPER L'ÉTHIQUE AU CŒUR DE NOTRE ORGANISATION

Nous voulons être un acteur d'une gouvernance forte, ouverte aux parties prenantes et axée sur la création de valeur à long terme.

	Objectifs et Actions	Par qui	Echéance	Etat d'avancement	
Thém. 1 Mettre en place une gouvernance responsable	Formaliser la stratégie RSE de LBA . Rédiger la profession de foi . Définir le plan d'actions prioritaires	Gilles + Validation associés	2021/2022	100 %	. Rédaction de la raison d'être (préface du code de conduite) . Etablissement feuille de route 2021 – 2024 . Rapport annuel 2021-2022 / 2022-2023 rédigé
	Redéfinir le schéma de gouvernance (Associés / Managers / Collaborateurs) . Rôle des associés . Rôle des Managers / Référents (CoFil)		2021/2022	100 %	
	Définir les indicateurs clés de performance RSE		2021/2022	100 %	. Indicateurs sur Consommation (énergie, papier et transport)
Thém. 5 Développer l'éthique dans les relations d'affaires	Définir une politique d'achats responsables	Green Team	2023/2024	90 %	. Rédaction de la charte Achat Responsable . Quid de la diffusion de la charte ?
Thém. 6 Respecter les intérêts des consommateurs	Mettre en place des enquêtes de satisfaction clients		2023/2024	15 %	
	Définir la politique qualité et rédiger une charte qualité		2023/2024	100 %	
	KPI qualités client	Managers	2021/2022	0 %	. Mettre en place des indicateurs internes d'évaluation de la qualité des services rendus

**AGIR EN
EMPLOYEUR
RESPONSABLE**

Nous voulons être un acteur du développement et du bien-être de nos collaborateurs et lutter contre les discriminations et le harcèlement.

Objectifs et Actions		Par qui	Echéance	Etat d'avancement		
Thém. 2 Respecter le droit des personnes	Rédiger le code de conduite RSE interne, sur la base du livret d'accueil complété de : . code éthique dans les relations d'affaires . charte qualité des services clients (conscience, diligence, qualité, coopération)	Gilles / Nathalie/ Estelle	2021/2022	20 %	. Rédaction de l'ossature	
	Désigner un référent « Harcèlement »	Maëlle	2021/2022	100 %	. Référent désigné – Formation réalisée	
	Mettre en place une commission RGPD / Confidentialité	Samuel / Nathalie	2021/2022	100 %	. Sensibilisation et rappel des consignes en matière de RGPD et confidentialité . Organisation journée archivage papier et informatique (annuel) . A diffuser	
	Rédiger un cahier des charges RGPD et s'assurer de leurs bonnes pratiques Maintenir à jour le registre des traitements et écart de traitement	Samuel / Nathalie Samuel / Nathalie	2023/2024 2021/2024	90 % 100 %	Mise à jour annuelle	
Afficher DUER + affichage cabinet			2021/2022	100 %	. Mise à jour annuelle du DUER + Information Harcèlement sexuel suite formation Référent	
Thém. 3 Développer des relations et conditions de travail responsables	Concertation sur l'organisation du temps de travail			2021/2022	100 %	
	Assurer le dialogue social . Réunion trimestrielle avec CSE . Echanges à l'intérieur du COPIL					. Compte-rendu des réunions CSE . Compte-rendu des réunions CoFil
	Sanctuariser un référent pour chaque collaborateur			2021/2022	100 %	. Référent désigné pour chaque collaborateur
	Désigner un référent 1^{er} secours	Sabrina et Nathalie		2021/2022	100 %	. Formation réalisée (Marie-Laure et Nathalie)
	Formalisation des fiches de missions			2021/2022	100 %	. Fiche de poste Associés et Managers rédigées
Actualisation fiche entretien individuel + temps d'échange sur la rémunération			2021/2022	100 %	. Entretiens individuels organisés en Octobre 2022 avec temps d'échange dédié à la rémunération . Pour équipe EC et Audit : entretiens menés par les Experts et Managers en binôme	



Nous voulons être un acteur du développement de notre territoire tout en étant respectueux de notre environnement.

	Objectifs et Actions	Par qui	Echéance	Etat d'avancement
Thém. 4 Préserver l'environnement	Désignation d'une Green Team		2021/2024	100 % . Travaux LUCIE Team - Organisation gestion des déchets - Rédaction chartes Clients / Fournisseurs
	Mettre en place un tableau de bord de suivi des ressources	Tableau de bord : Green Team Définition et validation des indicateurs : Green Team / Gilles	2021/2022	100 % . Cartographie des ressources établies . Mise en place d'indicateurs sur - EDF - Eau - Papier - Déplacements collaborateurs
	Rédiger la stratégie en matière de maîtrise des ressources utilisées par l'entreprise	Associés + CoFil	2021/2022	100 % . Actions sensibilisation et charte rédigée
	Sensibilisation aux écogestes		2021/2022	100 % . Sensibilisation aux écogestes
	Organiser et instaurer le tri et le recyclage des déchets	Green Team / Gilles	2023/2024	90 % . Déchets organiques . Papier . Autres déchets
Thém. 7 Viser le développement local et l'intérêt général	Définir les partenariats		2023/2024	50 % . Réflexion et recherche de partenariat par la Green Team pour présentation au collectif et vote
	Impliquer les collaborateurs dans les partenariats		2023/2024	
	Communiquer sur les partenariats		2023/2024	

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Nous sommes un cabinet d'expertise comptable et d'audit.

Les principales missions effectuées pour nos clients peuvent se regrouper en 2 catégories :

- **Missions de conformité** : produire et attester la sincérité des données et informations obligatoires dans les domaines comptables, fiscaux, sociaux et juridiques ;
- **Missions de conseil** : porter un avis sur la performance et la pertinence des organisations mises en place par nos clients et rechercher avec eux des solutions adaptées à leur situation.

En tant que **tiers de confiance**, notre légitimité est basée sur la mission de conformité à la loi

C'EST BIEN CE PROLONGEMENT D'UNE MISSION DE CONFORMITÉ VERS UNE MISSION DE CONSEIL PORTÉ PAR UNE VOLONTÉ DE RÉSULTAT QUI TRADUIT VOTRE VISION DU MÉTIER ET LA FINALITÉ QUE NOUS NOUS SOMMES FIXÉS.

NOTRE FINALITÉ : AGIR ENSEMBLE AU COEUR DE VOS AMBITIONS

Cette finalité détermine ce que nous sommes et ce pour quoi nous voulons être reconnus :

- Des professionnels tournés vers l'action et l'avenir plus que sur le constat et le passé ;
- Des professionnels fondant leurs opinions et leurs actes sur l'esprit critique et leur propre jugement, sans soumission à la norme qui n'est qu'un guide et pas une fin en soi ;
- D'une façon générale, des professionnels tournés vers l'esprit d'entreprise ce qui suppose agilité, adaptation, acceptation du risque par opposition au principe de précaution, sens de l'innovation.

Cette finalité justifie les valeurs dans lesquelles nous nous reconnaissons :

- **S'engager en conscience** : L'essence de notre métier et le jugement professionnel qui appartient à chacun de nous en propre et doit être le reflet de notre intime conviction, fruit de

NOTRE AMBITION DANS L'EXERCICE DE NOTRE MÉTIER

et aux règlements. A ce titre, nous devons mettre en oeuvre tous les moyens jugés nécessaires pour atteindre cet objectif de conformité (obligation de moyen).

En tant que qu'**entrepreneur indépendant**, notre ambition est portée sur la mission de conseil afin d'apporter une contribution réelle à la réussite des projets de nos clients. A ce titre, notre rôle est tourné vers la mesure et l'évaluation de la performance, la détection des risques, la résolution de problèmes et d'une façon générale la mise en action de toutes décisions jugées pertinentes. Cela se traduit dans notre engagement par une obligation de résultat, même si en terme contractuel nous ne sommes tenus qu'à une obligation de moyen.

notre expertise, de notre déontologie et de notre appréciation personnelle des situations ;

- **Partager nos compétences** : Nous pensons que personne n'a raison tout seul mais que c'est de la coopération et de la confrontation des avis qu'émerge une prise de décision satisfaisante pour le client. Ainsi, il faut additionner les compétences tant internes qu'externes dans un souci de communication et d'explication permanente avec nos clients.
- **S'attacher à être utile et simple** : Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement. Notre rôle est de rendre intelligible et accessible à tous ce qui apparaît complexe à priori. C'est grâce à ce travail de « vulgarisation » donc de communication que nous pouvons obtenir l'adhésion de nos équipes et de nos clients. Nous croyons aux vertus du « *bon sens paysan* ».

NOTRE RAISON D'ÊTRE

C'est cette idée du service client que nous défendons depuis plus de 50 ans qui nous fait lever le matin, donne du SENS à notre travail et constitue notre cadre de référence pour le développement de notre cabinet dans l'ensemble de ses composantes : fidélisation de notre clientèle et développement de celle-ci, fidélisation de nos collaborateurs et recrutement de nouvelles compétences, recherche de partenaires en phase avec notre vision, communication institutionnelle du cabinet.

C'est à l'aune de cette RAISON D'ÊTRE que nous voulons apprécier la performance du cabinet, par-delà la performance financière qui ne saurait constituer une fin en soi :

- **Satisfaction des clients** dans le sens d'un service de qualité et conforme à notre éthique
- **Satisfaction des collaborateurs** dans le sens d'un travail épanouissant et source de développement personnel
- **Contribution sur notre territoire** et dans la mesure de nos possibilités à la formation et l'emploi, au développement d'une économie durable basée sur des principes de valorisation des individus, de justice et de transparence.



Raison d'être

(n.) il y a RAISON et ÊTRE

Raison

1. Esprit critique / Scepticisme
2. Logique
3. Analyse / Synthèse
4. Clairvoyance

Être

1. Capacité d'écoute
2. Bienveillance
3. Sensibilité / Sens
4. Ethique (ce qui est juste et équitable)
5. Communication
6. Volonté / Courage

RAISON + ÊTRE =

jugement professionnel - Opinion argumentée - Discernement

Faire équipe. autour du client



Quand la satisfaction client concerne toute l'entreprise...

Depuis 2 ans, **l'articulation de nos différentes instances** - les associés pour décider, les managers comme organisation de proximité, le CoFil pour piloter, le CSE pour représenter, et la Green Team pour actionner - a permis de structurer notre entreprise de manière optimale, **favorisant la collaboration et l'implication de tous nos collaborateurs.**

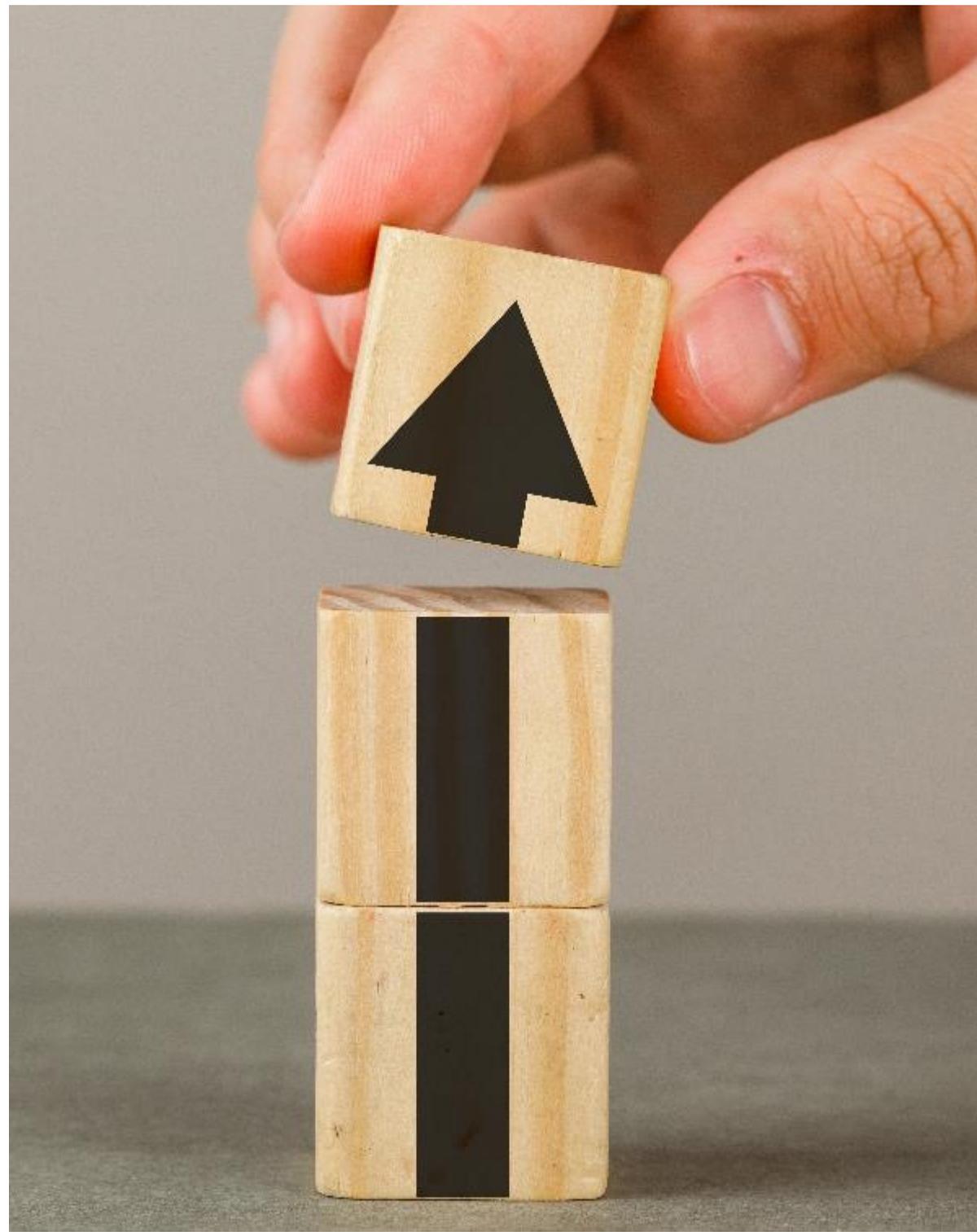
Nos managers jouent un rôle clé en assurant la coordination et en soutenant les initiatives de leurs équipes. L'équipe RSE, quant à elle, veille à ce que nos actions soient alignées avec nos engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale. Le CSE participe activement en représentant les intérêts des employés et en contribuant à un environnement de travail harmonieux.

Tous les acteurs de ces instances sont répartis dans tous les pôles d'activité, ce qui nous permet de mieux comprendre et répondre aux besoins de nos clients. Cette organisation renforce la cohésion de notre équipe et crée un environnement propice à l'innovation et à l'excellence.

Ensemble, nous sommes tous mobilisés autour de nos clients. Notre objectif est de leur apporter non seulement des solutions adaptées à leurs besoins quotidiens, mais aussi des conseils personnalisés.

Grâce à cette approche centrée sur le client, nous pouvons proposer un accompagnement sur mesure, en tenant compte de l'intérêt de toutes les parties prenantes.

Ensemble, un seul objectif : satisfaction client !



NOTRE PROPOSITION DE VALEUR

Faire
ensemble

1 accompagnement sur
mesure pour nos clients

Pôles
expertises



Expertise comptable



Audit



Social



Juridique

Mission de
conseils

Mission de
conformité

« Le concevoir c'est une chose, le réaliser c'est encore mieux »

Nos enjeux d'équipe



Dépasser nos expertises (missions) pour une
réponse d'accompagnement global des clients



Polyvalence / Agilité / Décloisement
Exemple : entre EC et CAC
entre EC PE et PME



Communication entre équipes internes et avec les
équipes externes (autres conseils)

Faire *équipe*
autour du *client*

Ethique des affaires

autour du client

Notre raison d'être est claire : fournir une mission de conformité et une mission de conseil qui améliorent la qualité de vie de nos clients tout en respectant notre environnement. Ancrée dans cette mission fondamentale, notre charte qualité incarne notre engagement profond à placer la satisfaction de nos clients au centre de notre stratégie d'entreprise.

Cette charte qualité n'est pas simplement un ensemble de normes et de procédures ; elle est le reflet de nos valeurs et de notre vision à long terme. Elle guide chaque aspect de notre activité, de la proposition de nos missions à la manière dont nous interagissons avec nos clients, en passant par notre impact sur la société et l'environnement. En nous appuyant sur notre raison d'être, nous avons défini des engagements forts et concrets qui répondent aux attentes et aux besoins de nos clients.

La satisfaction de nos clients est donc au centre de notre performance. Pour la concrétiser, nous avons identifié 8 engagements clés qui structurent notre charte qualité. Ces engagements sont conçus pour garantir une qualité irréprochable, une écoute active, une réactivité exemplaire, une transparence totale, un respect de l'environnement, une amélioration continue, le respect des délais et une responsabilité sociale.

Chaque jour, nous nous efforçons de transformer ces engagements en actions concrètes et durables. Nous croyons fermement que cette approche intégrée et centrée sur le client est essentielle pour bâtir des relations de confiance avec nos clients, tout en contribuant positivement à notre société.

CHARTÉ QUALITÉ

AGIR
pour votre satisfaction



DÉPLOYER DE NOUVELLES MISSIONS : UN PILIER ESSENTIEL DU SERVICE CLIENT

Déployer de nouvelles missions permet de répondre efficacement aux évolutions du marché et aux attentes des clients. Cela assure une adaptation constante des services pour améliorer l'expérience client et maintenir la compétitivité de l'entreprise.

Déployer de nouvelles missions joue également un rôle crucial dans le développement des compétences et l'évolution des collaborateurs au sein de l'entreprise.



NOTRE ENGAGEMENT :

Renforcer les relations d'affaires.

MESURES

- Volonté de renforcer les relations d'affaires en répondant aux nouvelles attentes et une adaptation aux évolutions du marché.

ACTIONS

- Constitution d'un groupe de travail, composé d'associés et collaborateurs issus de différents pôles, avec pour objectif de proposer une mission d'accompagnement de nos clients PME pour établir un rapport de durabilité, afin de répondre aux enjeux de la nouvelle réglementation CSRD.
- Implémentation d'une mission de compta autonome : une équipe de collaborateurs a travaillé sur la mise en place d'une solution de mise à disposition d'outils visant à permettre aux clients de gérer leur comptabilité en toute autonomie, avec l'intégration d'outils spécifiques pour faciliter cette démarche.
- Faire évoluer nos outils : nous sommes attentifs et veillons à une optimisation de nos outils afin de garantir une production plus qualitative tout en maximisant l'efficacité temporelle. Etre toujours en veille pour proposer des outils plus performant et adapter aux évolutions.

Agir en employeur responsable

Agir en employeur responsable signifie respecter les droits fondamentaux des employés, promouvoir la diversité et l'inclusion, offrir des conditions de travail équitables, investir dans le développement professionnel, communiquer de manière transparente, intégrer des pratiques sociales et environnementales responsables, et soutenir le bien-être global des employés.

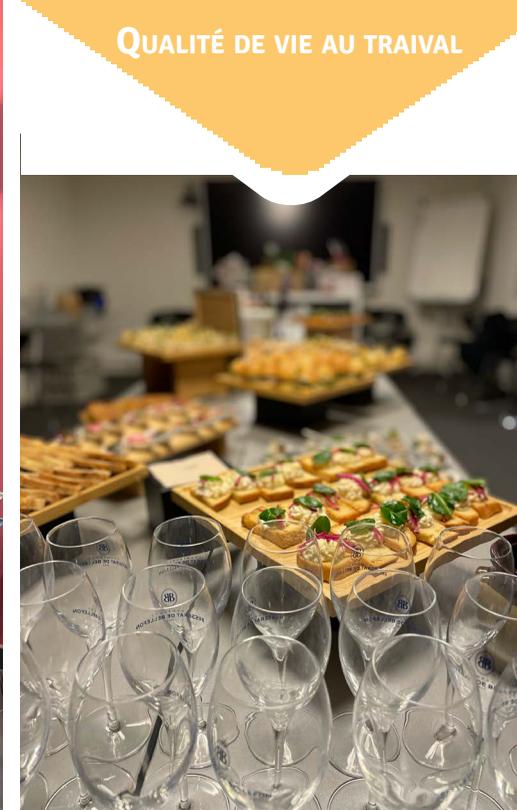
Cela contribue à créer un environnement de travail positif où les collaborateurs se sentent valorisés, engagés et épanouis.



QUAND LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL PREND DES ALLURES DE FÊTES

La qualité de vie au travail et les événements de fin d'année sont des piliers essentiels pour cultiver un environnement professionnel épanouissant. Ces moments ne se limitent pas seulement à des festivités ; ils représentent une opportunité précieuse de renforcer les liens humains au sein du cabinet. En retrouvant les valeurs familiales qui nous sont chères, nous créons un espace où chacun se sent non seulement respecté en tant que professionnel, mais aussi apprécié en tant que personne. Ces instants partagés autour du sapin de Noël ne sont pas seulement des célébrations, mais aussi des moments où notre équipe se soude et se revitalise, prête à relever les défis avec énergie et solidarité.

En cette période festive, notre cabinet a revêtu des allures de fêtes pour accueillir chaleureusement les familles des collaborateurs pour partager un grand moment de convivialité.



RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ ET L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES

Faire connaître LBA Walter France et valoriser la diversité de nos métiers pour accompagner les jeunes dans la construction de leur projet, nous renforçons notre présence dans les écoles (La joliverie, l'IAE, AUDENCIA, ...).

Création d'un support de présentation à destination des étudiants



Audencia : Forum étudiant



La joliverie : Forum étudiant et Forum Métiers

Agir en employeur responsable



100 %

Des collaborateurs ont accès à la formation en 2023 pour



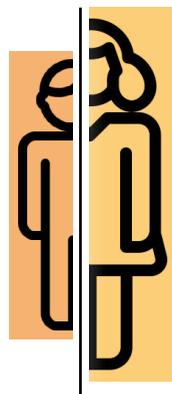
LA FORMATION

1 +
FORMATION GROUPE

« Comment présenter, négocier, convaincre grâce aux neurosciences »
organisé par Walter France et animé par
Romain VANDENDORPE

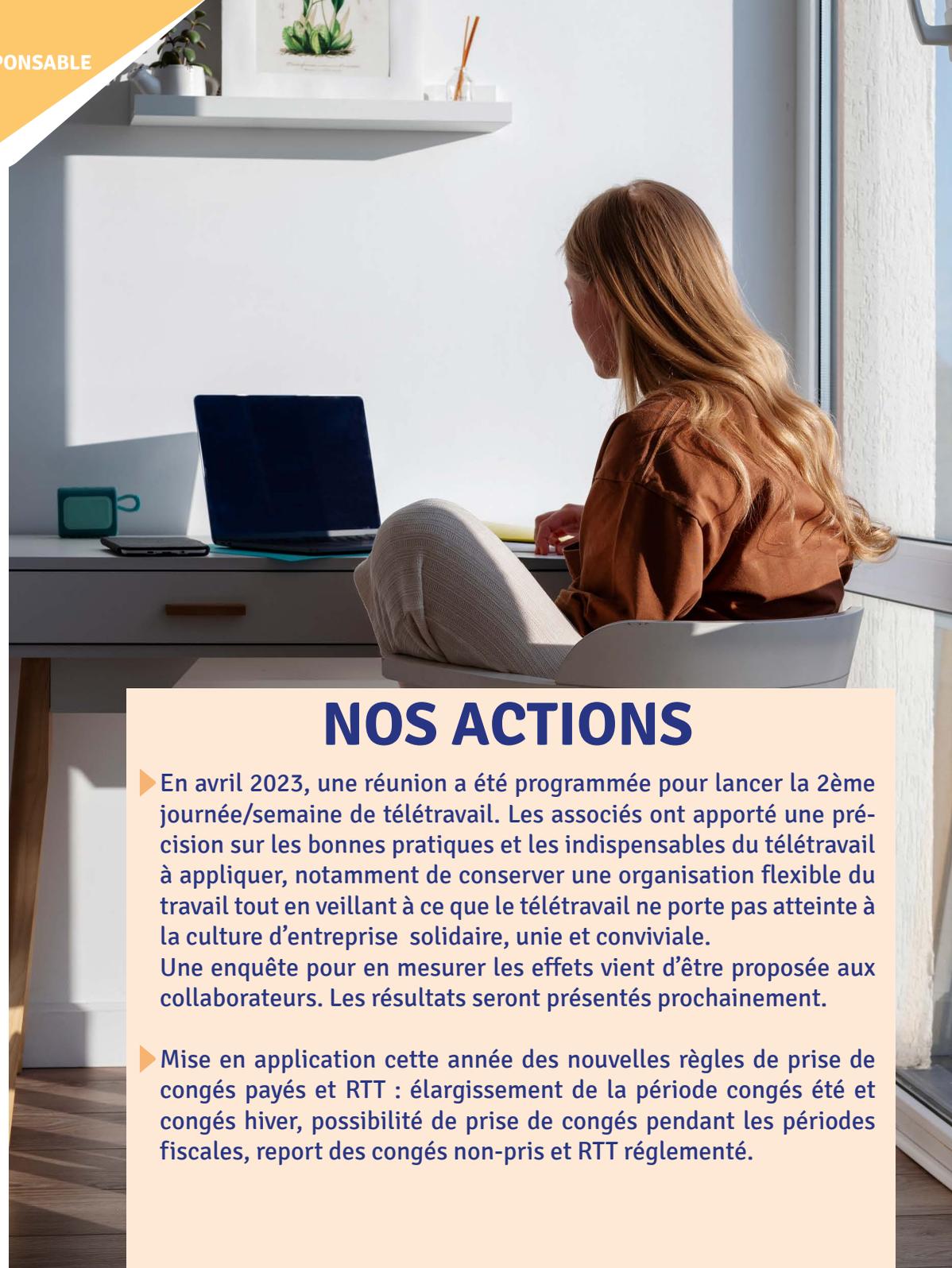


30%



70%

dont **Parité**
= **Associés**



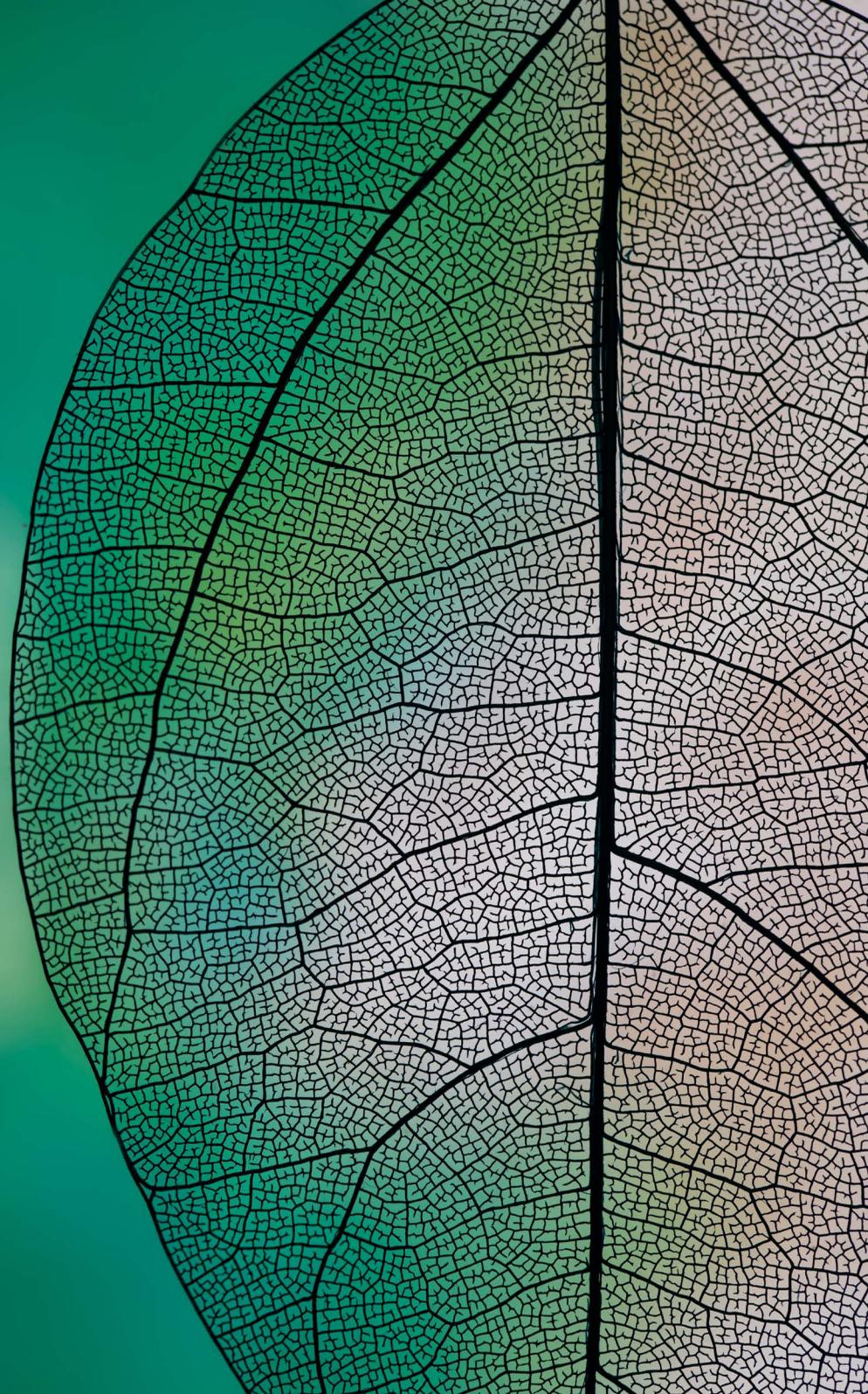
NOS ACTIONS

- ▶ En avril 2023, une réunion a été programmée pour lancer la 2ème journée/semaine de télétravail. Les associés ont apporté une précision sur les bonnes pratiques et les indispensables du télétravail à appliquer, notamment de conserver une organisation flexible du travail tout en veillant à ce que le télétravail ne porte pas atteinte à la culture d'entreprise solidaire, unie et conviviale. Une enquête pour en mesurer les effets vient d'être proposée aux collaborateurs. Les résultats seront présentés prochainement.
- ▶ Mise en application cette année des nouvelles règles de prise de congés payés et RTT : élargissement de la période congés été et congés hiver, possibilité de prise de congés pendant les périodes fiscales, report des congés non-pris et RTT réglementé.

Avoir

un impact positif sur notre territoire

« N'attendons
pas d'y être
obligés pour
agir ! »



SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE MAÎTRISEZ

Parce que nous sommes conscients que nos activités ont un impact sur l'environnement, nous avons mis en place un programme de réduction de nos consommations énergétiques, en appliquant des gestes simples et en sensibilisant nos collaborateurs à ces nouvelles pratiques.

En 2023, nous avons réduit de **33%** notre consommation électrique.

NOS ACTIONS

- ▶ Changement de nos ampoules à incandescence classiques et néons par un équipement LED
- ▶ Changement d'équipement de reprographie par du matériel moins énergivore (super veille ne consommant que 0,5 W)
- ▶ Modification des heures d'éclairage extérieur
- ▶ Modification de la programmation du chauffage des bureaux, selon les heures d'ouverture du cabinet (WE, embauche, débauche, ...) et la température acceptable. Et vigilance sur les radiateurs des espaces collectifs.
- ▶ Organisation d'actions de sensibilisation sur la sobriété énergétique auprès des collaborateurs par le biais notamment de notre journal interne
- ▶ Fourniture de doudoune pour les collaborateurs et de châte pour les collaboratrices en cadeau de fin d'année 2022

SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

ADOPTER UNE DÉMARCHE RESPONSABLE

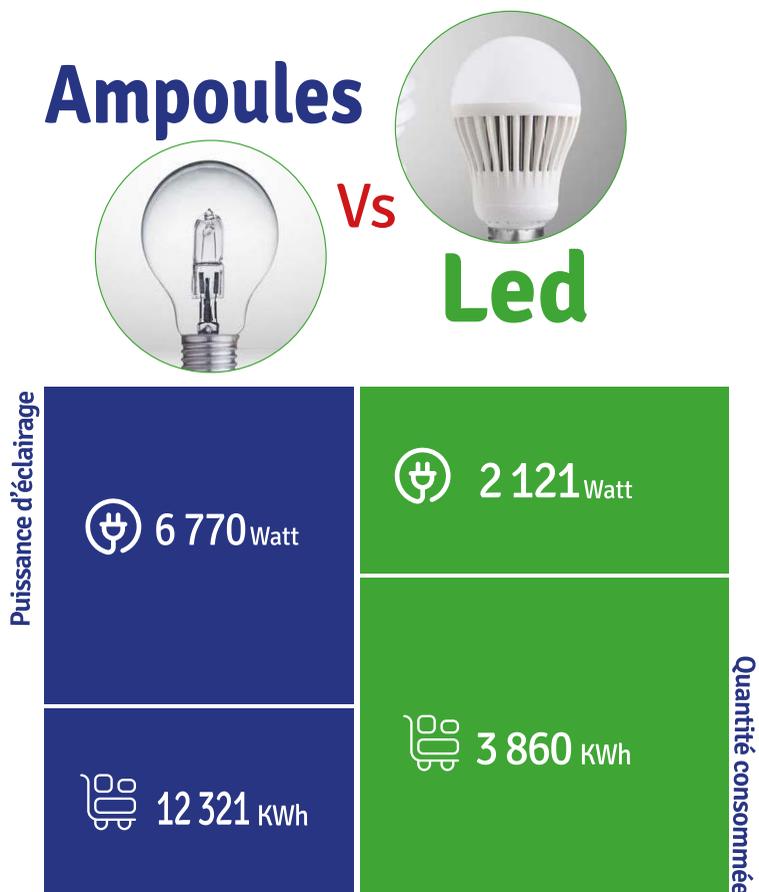
Soucieux des enjeux de transition énergétique, LBA Walter France a placé au centre de sa stratégie RSE des engagements forts pour devenir un acteur responsable dans le domaine du développement durable, et notamment, dans le domaine environnementale. L'adoption de la led en remplacement des sources actuellement en place est un engagement fort en terme de sobriété énergétique, tout comme l'optimisation du temps d'éclairage et l'aménagement des horaires pour le chauffage et la climatisation. Des actions que nous avons menées en 2023 sur la totalité de notre bâtiment.



La France s'est fixée comme objectif, d'ici 2030, de réduire sa consommation énergétique de **20%**



Les bâtiments résidentiels et tertiaires représentent à eux seuls **44%** de l'énergie consommée en France.



Selon l'étude réalisée par UPTOLED - 27/01/2023

pour une réduction de

69% de puissance installée
8 461 KWh de consommation annuelle
762 Kg d'émission de Co2 par an

Soit une économie moyenne annuelle de **1 416 €**

(incluant charges de maintenance sur 5 ans et une augmentation du coût de l'énergie de 5% / an)

DEVENONS ACTEUR DU CHANGEMENT



Après le recyclage du papier, des piles et autres cartouches d'imprimante, le cabinet LBA Walter France vient de franchir un pas supplémentaire dans sa démarche envers la préservation de l'environnement.

En 2023, nous avons mis en place un partenariat avec la société TCHAO MEGOTS afin de faire collecter et recycler les mégots de cigarettes, habituellement mis dans les déchets organiques.

Depuis février, des cendriers sont mis à la disposition des fumeurs, internes et externes. Ces cendriers permettent de collecter les mégots. Une fois récupérés par la société TCHAO MEGOT, ces mégots sont traités et recyclés pour produire un matériau isolant, utilisé soit pour le bâtiment soit pour le rembourrage des doudounes.

Pour LBA Walter France, chaque petit geste compte..... et nous faisons une réelle différence pour un avenir plus vert et plus durable.

LES INDICATEURS À SUIVRE

NOS CONSOMMATIONS

Consommation papier

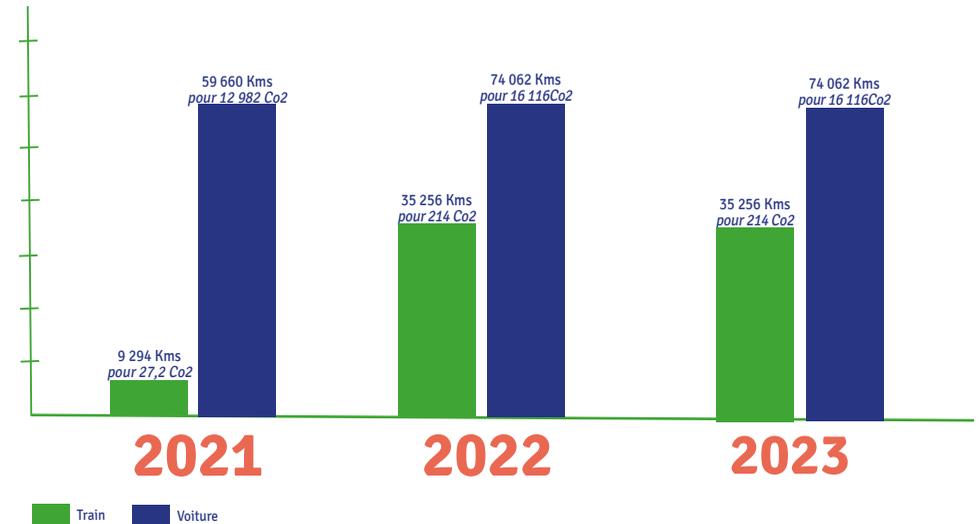
2021	2022	2023
280 ramettes*	230 ramettes*	180 ramettes*

Consommation électrique

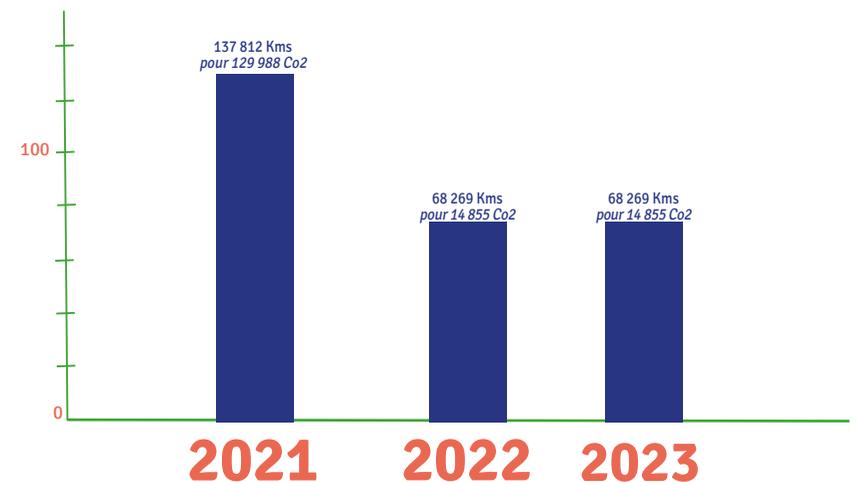
2021	2022	2023
60 992 Kwh	58 966 Kwh	39 776 Kwh

NOS DÉPLACEMENTS

En partenaire de proximité pour nos clients, nous sommes conscients de l'impact considérable que peuvent avoir les déplacements professionnels sur l'environnement. Nos déplacements professionnels sont l'une de nos principale source d'émission de CO2. C'est donc très naturellement que nous avons intégré les enjeux RSE dans notre politique interne de déplacements professionnels.



Déplacements Domicile / Bureau



CHARTRE D'ACHATS RESPONSABLES



LBA
WALTER FRANCE



Notre charte « Achat responsable » est un **document essentiel**, conçu dans le cadre de notre labellisation, et qui **incarne vos valeurs fondamentales et énonce les principes et engagements mutuels qui guident notre relation d'affaires.**

Nous croyons fermement en une relation partenariale basée sur la **transparence, la confiance et le respect mutuel.**

C'est en tout cas, dans cet esprit que nous avons élaboré cette charte, afin de **formaliser nos engagements et renforcer la collaboration avec nos fournisseurs.**

Cette charte a fait l'objet d'un envoi auprès de 30 fournisseurs les plus emblématiques pour LBA Walter France.

Cette charte doit également être prise en compte lors d'entretiens annuels, à programmer. Ces entretiens visent à échanger sur la relation commerciale, à identifier ses points forts et ses axes d'amélioration, et à mettre en place d'éventuelles mesures correctives. L'objectif étant de collaborer efficacement et de construire une relation pérenne.

Témoignages

Bonjour,

En congé la semaine dernière, j'ai pris connaissance ces derniers jours de votre message, Je vous remercie pour le partage cette charte d'engagement sur votre politique achat, Nous travaillons avec vous depuis 2010, pour la sécurité intrusion de votre entreprise, et entendons poursuivre cette collaboration. Nous serons aussi à l'écoute de vos attentes et remarques à notre égard

Cdt
Pierre Borderon
Leray Sécurité

Bonjour Nathalie,

Je vous confirme la bonne réception de votre charte fournisseurs

Étant nous-mêmes très attachés à l'Humain, nous ne pouvons qu'approuver la démarche.

Par ailleurs je profite de cette information pour vous signaler qu'Intuidis entame une démarche écoresponsable. Dans un premier temps cela va se traduire par la possibilité de vous fournir en matériel reconditionné (PC, téléphones entre autres)

Nous serions ravis d'échanger sur ces sujets lors d'une prochaine entrevue

Bonne journée
Florent BONNENFANT
Intuidis
Cogérant / Associé



AGIR ENSEMBLE AU COEUR DE VOS AMBITIONS

+Engagé +Proche +Entrepreneurial



LBA

WALTER FRANCE

membre indépendant de Walter France et d'Allinial Global International

Expertise comptable | Audit | Social et RH | Conseil

2 rue de l'Hôtellerie - 44482 CARQUEFOU Cedex - France

Téléphone : 33(0)2 51 85 28 30 - Fax : 33(0)2 40 25 19 08

E-mail: contact@lbawalterfrance.com

Site Internet www.lba-walterfrance.com